

2023-2029年中国供应链金融行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国供应链金融行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/374101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国供应链金融行业发展态势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

供应链金融作为我国中小微企业的重要融资渠道，其市场规模随着中小微企业数量的增加而不断上升。2021年，我国供应链金融行业市场规模达28.6万亿元。

经过多年的发展，我国供应链金融行业发展较为成熟，供应链金融的参与主体主要有金融机构、中小企业、支持型企业以及在供应链中占优势地位的核心企业，主要的融资模式包括应收账款融资、库存融资、预付账款融资以及信用融资。目前，供应链金融的主要应用行业有计算机通信、电力设备、汽车、化工、煤炭、钢铁、医药、有色金属业等。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，在政策稳增长的基调下，供应链金融行业的应用将不断拓宽。下游的快速发展带动供应链金融行业需求的增长，预计2022-2027年我国供应链金融行业市场规模年复合增长率（CAGR）为7%，到2027年我国供应链金融行业市场规模将达到42.9万亿元。

报告目录：

第1章：供应链金融行业界定及数据统计标准说明

1.1 供应链金融行业的界定及分类

1.1.1 供应链金融的定义

1.1.2 供应链金融相关概念辨析

（1）供应链金融与产业金融概念辨析

（2）供应链金融与传统金融概念辨析

（3）供应链金融与供应链、供应链管理概念辨析

1.1.3 供应链金融参与主体分析

1.2 不同牌照许可从事供应链金融领域分析

1.2.1 商业保理公司

1.2.2 融资租赁公司

1.2.3 小额贷款公司

1.2.4 典当公司

- 1.2.5 融资担保公司
- 1.2.6 保险中介公司
- 1.2.7 私募股权公司
- 1.2.8 供应链公司
- 1.3 供应链金融其他关联业务分析
 - 1.3.1 银行承兑汇票业务分析
 - (1) 业务概念
 - (2) 业务特点
 - 1.3.2 银行信用证业务分析
 - (1) 业务概念
 - (2) 业务特点
 - 1.3.3 银行保函业务分析
 - (1) 业务概念
 - (2) 业务特点
- 1.4 本报告研究范围界定说明
 - 1.4.1 供应链金融行业归属国民经济行业分类
 - 1.4.2 本报告行业研究范围的界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告的数据来源及统计标准说明
 - 1.5.2 本报告研究方法归纳说明

第2章：供应链金融行业PEST（宏观环境）分析

- 2.1 中国供应链金融行业政治（Politics）环境
 - 2.1.1 供应链金融行业监管体系及机构介绍
 - 2.1.2 供应链金融行业标准体系建设现状
 - 2.1.3 供应链金融行业国家政策规划汇总及解读
 - 2.1.4 “十四五”规划对供应链金融行业发展的影响分析
 - 2.1.5 政策环境对供应链金融行业发展的影响分析
- 2.2 中国供应链金融行业经济（Economy）环境
 - 2.2.1 宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 中国工业增加值变化情况

- (3) 固定资产投资情况
- (4) 制造业采购经理指数分析
- 2.2.2 宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 央行降准对供应链金融行业发展的影响分析
- 2.2.4 经济环境对供应链金融行业发展的影响分析
- 2.3 中国供应链金融行业社会（Society）环境
 - 2.3.1 中国金融机构贷款分析
 - (1) 企事业单位贷款平稳增长
 - (2) 工业中长期贷款增速继续提升
 - (3) 普惠金融领域贷款增长速度加快
 - (4) 绿色贷款保持较快增长
 - (5) 涉农贷款增速保持平稳
 - (6) 房地产贷款增速持续下降
 - (7) 住户经营性贷款加速增长
 - 2.3.2 金融机构贷款投向特征分析
 - (1) 行业结构分析
 - (2) 企业结构分析
 - 2.3.3 城镇化水平分析
 - 2.3.4 社会环境对供应链金融行业发展的影响分析
- 2.4 中国供应链金融行业技术（Technology）环境
 - 2.4.1 供应链金融行业新兴技术应用现状
 - 2.4.2 供应链金融行业技术创新动态
 - 2.4.3 技术环境对供应链金融行业发展的影响分析

第3章：供应链金融行业发展现状及生态结构分析

- 3.1 供应链金融发展背景分析
- 3.2 供应链金融发展历程及特点分析
 - 3.2.1 供应链金融发展历程分析
 - 3.2.2 供应链金融发展特点分析
- 3.3 供应链金融生态结构分析

3.3.1 供应链金融生态分析

3.3.2 供应链金融全景图谱

3.3.3 供应链金融业务模式分析

(1) 应收账款融资

(2) 库存融资

(3) 预付账款融资

(4) 信用融资

3.4 供应链金融行业供给情况分析

3.5 供应链金融行业需求情况分析

3.5.1 供应链金融主要应用行业

3.5.2 供应链金融主要需求主体

(1) 中小微企业分析

1) 中小微企业界定

2) 中小微企业数量变动情况

3) 中小微企业发展环境分析

4) 中小微企业发展指数

5) 中小微企业融资难点分析

6) 疫情后促进中小微企业发展措施分析

(2) 产业园区分析

1) 产业园区地域分布情况

2) 产业园区供应链金融分析

3.6 供应链金融行业市场规模分析

3.7 供应链金融行业竞争格局分析

3.7.1 供应链金融区域竞争格局分析

3.7.2 供应链金融企业竞争格局分析

(1) 供应链管理企业竞争分析

(2) 金融机构竞争分析

(3) 金融科技机构竞争分析

3.7.3 供应链金融业务竞争格局分析

3.8 供应链金融行业发展痛点分析

第4章：供应链金融行业细分产品领域分析

4.1 供应链金融产品发行分析

4.1.1 供应链金融产品分类

- (1) 应收类供应链金融产品
- (2) 预付类供应链金融产品
- (3) 存货类供应链金融产品
- (4) 其他供应链金融产品

4.1.2 线上供应链金融产品案例分析

- (1) 阿里小贷线上供应链金融业务介绍
- (2) 平安银行线上供应链金融业务介绍

4.2 供应链金融产品特征分析

4.2.1 不同经营模式的产品需求分析

4.2.2 供应链金融产品费用结构

4.2.3 供应链金融产品盈利分析

4.2.4 供应链金融产品不良贷款率

第5章：供应链金融行业应用领域分析

5.1 建筑行业供应链金融市场分析

5.1.1 建筑行业周期特点分析

5.1.2 建筑产业链分析

5.1.3 建筑产业链整体运行现状

- (1) 建筑产业上游钢铁行业运行现状
- (2) 中游建筑行业运行现状
- (3) 建筑行业下游房地产行业运行现状

5.1.4 建筑行业抗风险能力分析

5.1.5 建筑供应链金融产品分析

- (1) 应收账款融资
- (2) 预付款项融资
- (3) 存货质押融资

5.2 汽车行业供应链金融市场分析

5.2.1 汽车行业周期特点分析

- (1) 产销量方面
- (2) 市场成交额增长率分析

(3) 规模以上汽车制造业企业营业收入和营业利润分析

(4) 汽车产品品种情况分析

5.2.2 汽车产业链分析

5.2.3 汽车产业链整体运行现状

5.2.4 汽车行业抗风险能力分析

5.2.5 汽车供应链金融产品分析

(1) 车企订单融资

(2) 车企应收账款与存货融资

(3) 汽车经销商批发贷款

5.3 钢铁行业供应链金融市场分析

5.3.1 钢铁行业周期特点分析

5.3.2 钢铁产业链分析

5.3.3 钢铁产业链整体运行现状

(1) 钢铁行业上游铁矿石生产情况

(2) 钢铁行业中游运行现状

(3) 钢铁产业下游机械工业运行现状

5.3.4 钢铁行业抗风险能力分析

5.3.5 钢铁供应链金融产品分析

(1) 钢铁进出口信用证融资

(2) 信誉保证金融资

(3) 钢铁行业质押监管融资

(4) 钢铁供应商订单融资

(5) 钢铁供应商应收账款抵押贷款

(6) 钢铁供应链保理融资

5.4 医药行业供应链金融市场分析

5.4.1 医药行业周期特点分析

5.4.2 医药产业链分析

(1) 医药行业产业链构成

(2) 医药行业产业链形式

5.4.3 医药产业链整体运行现状

5.4.4 医药行业抗风险能力分析

5.4.5 医药供应链金融产品分析

- (1) 采购环节供应链金融产品
- (2) 销售环节供应链金融相关产品
- 5.5 电信行业供应链金融市场分析
 - 5.5.1 电信行业周期特点分析
 - 5.5.2 电信产业链分析
 - 5.5.3 电信产业链整体运行现状
 - 5.5.4 电信行业抗风险能力分析
 - 5.5.5 电信供应链金融产品分析
 - (1) 预付货款融资
 - (2) 存货质押融资
 - (3) 应收账款融资
- 5.6 食品行业供应链金融市场分析
 - 5.6.1 食品行业周期特点分析
 - 5.6.2 食品产业链分析
 - 5.6.3 食品产业链整体运行现状
 - (1) 食品生产行业运行现状
 - (2) 食品销售行业运行现状
 - 5.6.4 食品行业抗风险能力分析
 - 5.6.5 食品供应链金融产品分析
- 5.7 物流行业供应链金融市场分析
 - 5.7.1 物流行业周期特点分析
 - 5.7.2 物流产业链分析
 - 5.7.3 物流产业链整体运行现状
 - (1) 物流总额走势分析
 - (2) 物流总费用走势分析
 - 5.7.4 物流行业抗风险能力分析
 - 5.7.5 物流供应链金融产品分析
 - (1) 保兑仓运作模式
 - (2) 海陆仓运作模式

第6章：互联网+供应链金融发展前景及趋势分析

6.1 “互联网+”的内涵与实践经验

6.1.1 “互联网+”的概念与内涵

- (1) “互联网+”概念的提出
- (2) “互联网+”概念的内涵
- (3) “互联网+”对传统行业的影响

6.1.2 “互联网+”的实践经验与前景展望

- (1) “互联网+商业”——电子商务的发展历程与经验
- (2) “互联网+金融业”——互联网金融的发展历程与经验

6.2 国内外“互联网+供应链金融”发展现状分析

6.2.1 国外“互联网+供应链金融”发展情况分析

6.2.2 中国“互联网+供应链金融”发展现状分析

- (1) 互联网+供应链金融发展情况分析
- (2) 互联网技术在供应链金融领域应用现状
- (3) 互联网+供应链金融的竞争格局

6.3 “互联网+供应链金融”新模式分析

6.3.1 基于B2B电子商务平台的供应链金融模式

6.3.2 基于P2P网贷平台的供应链金融模式

- (1) 短期应收账款模式
- (2) 债权转让模式
- (3) 核心企业模式
- (4) 基于P2P网贷平台的供应链金融模式优势与局限性分析

6.3.3 基于供应链管理平台的供应链金融模式

6.3.4 基于企业需求管理系统（ERP）的供应链金融模式

6.3.5 基于支付功能的供应链金融模式

6.3.6 基于物流企业的供应链金融模式物流企业

6.4 “互联网+供应链金融”发展前景分析

6.4.1 “互联网+供应链金融”发展趋势分析

- (1) 由线下转向线上
- (2) 垂直化和细分化加强
- (3) 广泛应用云处理、大数据等技术
- (4) 平台化和生态化突显
- (5) 主体多元化和普惠化
- (6) 金融监管日趋严厉

6.4.2 “互联网+供应链金融”发展前景

第7章：供应链金融行业主要参与主体及典型案例分析

7.1 金融机构供应链金融市场供给主体类型状况

7.2 传统金融机构相关业务经营分析

7.2.1 中国工商银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行供应链金融业务优劣势

7.2.2 平安银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行供应链金融业务优劣势

7.2.3 招商银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行供应链金融业务优劣势

7.3 互联网巨头的相关业务经营分析

7.3.1 浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业供应链金融业务发展现状
- (3) 企业合作机构分析
- (4) 企业供应链金融业务优劣势

7.3.2 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司（京东商城）

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业供应链金融业务发展现状
- (3) 企业合作机构分析
- (4) 企业供应链金融业务优劣势

7.3.3 苏宁易购集团股份有限公司（苏宁易购）

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业供应链金融业务发展现状
- (4) 企业合作机构分析
- (5) 企业供应链金融业务优劣势

7.4 产业领先企业相关业务经营分析

7.4.1 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业供应链金融业务布局
- (4) 企业供应链金融经验总结分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.4.2 深圳市顺丰合丰小额贷款有限公司（顺丰金融）

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业供应链金融业务发展现状
- (3) 企业合作机构分析
- (4) 企业供应链金融业务优劣势

7.4.3 大连万达（上海）金融集团有限公司（万达金融）

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业供应链金融业务发展现状
- (3) 企业合作机构分析
- (4) 企业供应链金融业务优劣势

7.5 第三方供应链金融企业经营分析

7.5.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业供应链金融业务发展现状
- (4) 企业合作机构分析
- (5) 企业供应链金融业务优劣势

7.5.2 北京联诺金服科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业供应链金融业务布局
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

第8章：中国供应链金融市场及投资策略建议

8.1 供应链金融发展潜力评估

8.1.1 供应链金融发展现状总结

8.1.2 供应链金融影响因素分析

8.1.3 供应链金融发展价值分析

8.1.4 供应链金融发展潜力分析

8.2 供应链金融发展趋势分析

8.2.1 供应链金融发展趋势分析

8.2.2 供应链金融发展规模预测

8.3 供应链金融投资机会分析

8.3.1 供应链金融产品投资机会分析

8.3.2 供应链金融区域投资机会分析

8.3.3 供应链金融应用领域机会分析

8.3.4 供应链金融融资模式机会分析

8.3.5 供应链金融投资发展风险分析

8.4 供应链金融企业发展策略分析

8.4.1 供应链金融风险管理策略分析

8.4.2 供应链金融行业布局策略分析

8.5 供应链金融可持续发展建议分析

图表目录

图表1：我国供应链金融与产业金融、物流金融概念辨析

图表2：我国供应链金融与产业金融、物流金融的关系图

图表3：我国传统金融模式运作示意图

图表4：供应链金融运作示意图

图表5：供应链金融与传统金融对比分析

图表6：供应链、供应链管理和供应链金融概念辨析

图表7：供应链金融的参与主体及其功能分析

图表8：商业保理公司牌照详细情况分析

图表9：融资租赁公司牌照详细情况分析

图表10：小额贷款公司牌照详细情况分析

图表11：典当公司牌照详细情况分析

图表12：融资担保公司牌照详细情况分析

图表13：保险中介公司三个细分牌照概念解析

图表14：保险中介公司牌照详细情况分析

图表15：私募股权公司牌照详细情况分析

图表16：供应链公司牌照详细情况分析

图表17：银行承兑汇票业务特点分析

图表18：银行信用证业务特点分析

图表19：银行保函业务特点分析

图表20：国家统计局对供应链金融行业的定义与归类

图表21：本报告供应链金融行业研究范围界定

图表22：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表23：报告的研究方法及数据来源说明

图表24：我国供应链金融行业的监管部门职责简介

图表25：截至2022年供应链金融行业现行标准汇总

图表26：截止2022年供应链金融行业发展国家政策汇总及解读

图表27：《“十四五”现代流通体系建设规划》中供应链金融行业发展路径

图表28：2014-2022年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表29：2013-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表30：2010-2021年中国固定资产投资完成额变化情况（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/374101.html>